

REGULAMIN PROJEKTU
„Twoja metamorfoza. 30 dni z planem Primalife”

§1
WSTĘP

1. Niniejszy Regulamin („Regulamin”) określa zasady uczestnictwa w projekcie **„Twoja metamorfoza. 30 dni z planem Primalife”** (zwane dalej „Projektem”) realizowanym na terenie Polski.
2. Postanowienia niniejszego Regulaminu są wiążące dla Organizatora, Zespołu, Partnerów oraz Użytkowników, Uczestników, a wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają jedynie charakter informacyjny.

§2
OGÓLNE POSTANOWIENIA PROJEKTU

1. Organizatorem projektu jest **DREJK KAŻMIERCZAK SP. JAWNA** z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy 02-654), przy ulicy Ukrytej 5, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000115701, o numerze NIP: 6692149737
2. Dla potrzeb realizacji Projektu, Organizator powołał Zespół Projektu Primalife.pl („Zespół”) Informacja o członkach Zespołu dostępna jest u Organizatora, Organizator ma prawo modyfikować Zespół Projektu Primalife.pl, szczególnie w celu optymalizacji zarządzania Projektem.
3. Projekt przeprowadzany jest na terenie Trójmiasta oraz obiektu Primavera SPA w Jastrzębiej Górze.
4. Projekt realizowany jest w ramach wskazanych etapów:
 - a. I Etap. Nabór uczestników poprzez dedykowaną platformę (zwany dalej „Castingiem”): 13 – 19.01.2020
 - b. II Etap. Wybór uczestników w ramach nadesłanych zgłoszeń (zwany dalej „Wyborem uczestników”): 19 – 24.01.2020
 - c. III Etap. Przeprowadzanie edukacji związanej z nawykami (zwane dalej „Warsztatami”): 2-29.02.2020
4. Celem Projektu jest:
 - a. poszerzanie wiedzy uczestników na temat zdrowego stylu życia ze szczególnym naciskiem na zdrowe odchudzanie.
 - b. poszerzanie wiedzy uczestników na temat budowania zdrowych nawyków
 - c. zwrócenie uwagi osób chcących schudnąć, jak ważna jest systematyczna i kompleksowa praca nad własnym postanowieniem.
 - d. promocja planu Primalife (www.primalife.pl/plan) jako skutecznego narzędzia w trakcie procesu odchudzania

§3
WARUNKI I ZASADY UCZESTNICTWA W PROJEKCIE

1. Uczestnikiem może być każda osoba fizyczna, która:
 - a. posiada pełną zdolność do czynności prawnych (osoby pełnoletnie)
 - b. nie jest pracownikiem Organizatora/ Zespołu i/lub Partnerów,
 - c. jest mieszkańcem województwa pomorskiego
 - d. jest kobietą
 - e. ma 35 lat lub więcej
 - f. chce się odchudzać
2. Warunkiem uczestnictwa w Projekcie jest łączne spełnienie następujących warunków:
 - a. Zgłaszający musi wypełnić ankietę w ramach naboru do Projektu (zwane dalej: „Zgłoszeniem”),
 - i. Ankieta dostępna jest na stronie www.metamorfoza.primalife.pl
 - b. Za prawidłowo wykonane Zgłoszenie uznaje się:
 - i. Wypełnienie ankiety do dnia 19.02.2020
 - ii. Akceptację Regulaminu i Polityki Prywatności oraz innych wymaganych zgód związanych z przetwarzaniem danych osobowych podczas wysyłania zgłoszenia
3. Udział w Projekcie dla Uczestników jest bezpłatny

§4
ZAŁOŻENIA PROJEKTU

1. Projekt realizowany jest na terenie województwa pomorskiego.
2. Projekt trwa w terminie od 13.01.2020 do 29.02.2020 r.
3. Do realizacji Projektu zostaną zaproszeni Uczestnicy według założeń wskazanych § 5
4. Wybrani Uczestnicy deklarują się w ramach udziału w Projekcie do:
 - a. Ścisłej współpracy z Organizatorem projektu,

- b. Udziału w konsultacjach ze specjalistami tj.
 - i. Dietetykiem w celu ustalenia ograniczeń w trakcie korzystania z diety w planie Primalife
 - ii. Trenerem w celu ustalenia ograniczeń w korzystaniu z planu Primalife
 - iii. Kosmetologiem w celu ustalenia ograniczeń w korzystaniu z zabiegów pielęgnacyjnych zaproponowanych w planie Primalife oraz korzystania z zabiegów w Primavera Spa w Jastrzębiej Górze
 - iv. Psychologiem w celu ustalenia ograniczeń w korzystaniu z planu Primalife
- c. Udziału w dedykowanych wydarzeniach:
 - i. 2.02.2020 Kolacji będącej otwarciem programu: poznanie specjalistów, otrzymanie pakietów startowych ułatwiających realizację celu
 - ii. 07.02.2020: warsztat z dietetykiem „Dobre zakupy to dobre składki – czytamy etykiety”
 - iii. 07.02.2020: trening z trenerem personalnym
 - iv. 15.02.2020: warsztat z kosmetologiem „Precz z cellulitem”
 - v. 18.02.2020: trening z trenerem personalnym
 - vi. 20.02.2020: warsztat z psychologiem „Wypracuj to – warsztat o motywacji”
 - vii. 24.02.2020: warsztat z dietetykiem „W obłądziej diety”
 - viii. 29.02.2020: dzień w Primavera Jastrzębia Góra
- d. Realizowania planu Primalife online na stronie www.primalife.pl/plan
- e. Udział w sesji zdjęciowej organizowanej na początku i na końcu Projektu
- f. Codzienne relacjonowanie (zdjęcia, komentarze) z realizacji planu
- g. możliwość wykorzystania wizerunku osób biorących udział w projekcie przez Organizatora w ramach stworzonych materiałów fotograficznych oraz nagrań filmowych.

§5

WYBÓR UCZESTNIKÓW

1. Do realizacji Projektu zostaną zaproszeni Uczestnicy, wyłonieni przez JURY.
2. JURY składać się będzie z czterech członków powołanych przez Organizatora.
3. W ramach wyboru Organizator przewidział następujące etapy:
 - i. Analiza nadesłanych zgłoszeń i wybór 10 osób, które przejdą do następnego etapu
 - ii. Pogłębiony wywiad telefoniczny z 10 wybranymi osobami.
 - iii. Wybór finalny 3 Uczestników do Projektu.
 - iv. Podpisanie porozumień z wybranymi Uczestnikami
4. JURY wyłania Uczestników w ciągu pięciu dni roboczych po zakończeniu etapu II.
5. JURY wyłania Uczestników kierując się najciekawszymi, w jego ocenie, publikacjami oraz rozmowami, stanowiącymi odpowiedź na Zgłoszenie.
6. Osoby wybrane do projektu zostaną poinformowane o wyborze drogą telefoniczną oraz mailową.
7. W przypadku braku kontaktu z wybranymi osobami Organizator podejmie ponowną próbę kontaktu w ciągu kolejnego dnia roboczego. W przypadku ponownego braku odpowiedzi w ciągu 24 godzin, Organizatorowi przysługuje prawo do podjęcia rozmów z innymi uczestnikami.
8. Organizator i Realizator mają prawo podać dane (imię i nazwisko) w poście informacyjnym lub innym poście na profilach prowadzonych przez Organizatora i Realizatora na platformach społecznościowych facebook.com i instagram.com oraz stronach www.

§6

WYPOSAŻENIE UCZESTNIKÓW I ICH PRYZNANIE

1. Organizator projektu zapewni uczestniczącym w projekcie wyposażenie niezbędne do ich udziału w programie oraz przyznają nagrodę gwarantowaną za udział w projekcie.
 - a. Bezwrotnie wyposażenie Uczestników do realizacji projektu (m.in.):
 - i. Darmowy dostęp do planu Primalife dostępnego na stronie www.primalife.pl/plan
 - ii. Bezpłatne konsultacje i warsztaty ze specjalistami zgodnie z §4, pkt. 4c
 - iii. Dzień w Primavera Sand SPA Heath&Beauty Institute wraz z dedykowanymi zabiegami
 - iv. Pakiet startowy zawierający wszystkie akcesoria potrzebne do realizacji planu Primalife przez 30 dni obejmujący: urządzenie do wykonania sonoforezy, bańkę chińską, roller do masażu ciała, matę do ćwiczeń, miarkę do mierzenia obwodów ciała
 - v. Voucher na pobyt dla każdego uczestnika w ramach programu „Skuteczne wyszczuplanie” w Primavera Spa w Jastrzębiej Górze. Voucher obejmuje pakiet: <https://primaveraspa.pl/odchudzanie/oferty-specjalne/wczasy-odchudzajace-nad-morzem-6dni/> do wykorzystania w terminach wskazanych przez Organizatora
2. Wyposażenie Uczestników wymienione w §1 pkt. 1 a nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny albo na inną nagrodę.

§7

DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW

1. Uczestnicy przystępując do Projektu wyrażają zgodę na przetwarzanie podanych danych osobowych przez Organizatora i Realizatora w celach związanych z realizacją Projektu, w tym:
 - a. w celu wyłaniania i ogłaszania Uczestników,
 - b. w celu przeprowadzenia Castingu,
 - c. w celu przyznawania nagród,
 - d. wydawania, odbioru i rozliczania nagród.
2. Podanie powyższych danych jest dobrowolne jednak niezbędne w zgłoszeniu chęci udziału w Projekcie.
3. Administratorem danych jest: Drejk Kaźmierczak Spółka Jawna z siedzibą w Warszawie, ul. Ukryta 5, 02 – 654 Warszawa, NIP: 669-21-49-737, KRS: 0000115701, REGON: 330567518, dla której akta rejestrowane prowadzi Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego.
4. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
5. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Projektu, w celach podatkowych – jeżeli występują obowiązki podatkowe, a także w celach marketingowych.
6. Uczestnikom Projektu, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa do:
 - a. dostępu do danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych;
 - b. żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych – w przypadku gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne;
 - c. żądania usunięcia danych osobowych (tzw. prawo do bycia zapomnianym), w przypadku gdy:
 - i. dane nie są już niezbędne do celów, dla których były zebrane lub w inny sposób przetwarzane,
 - ii. osoba, której dane dotyczą, wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych,
 - iii. osoba, której dane dotyczą wycofała zgodę na przetwarzanie danych osobowych, która jest podstawą przetwarzania danych i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania danych,
 - iv. dane osobowe przetwarzane są niezgodnie z prawem,
 - v. dane osobowe muszą być usunięte w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisów prawa;
 - d. żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych – w przypadku, gdy:
 - i. osoba, której dane dotyczą kwestionuje prawidłowość danych osobowych,
 - ii. przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych, żądając w zamian ich ograniczenia,
 - iii. Administrator nie potrzebuje już danych dla swoich celów, ale osoba, której dane dotyczą, potrzebuje ich do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń,
 - iv. osoba, której dane dotyczą, wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych, do czasu ustalenia czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstawy sprzeciwu;
 - e. przenoszenia danych;
 - f. sprzeciwu wobec przetwarzania danych;
 - g. cofnięcia tej zgody w dowolnym momencie. Cofnięcie to nie ma wpływu na zgodność przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, z obowiązującym prawem.
7. W przypadku powzięcia informacji o niezgodnym z prawem przetwarzaniu w Ministerstwie Inwestycji i Rozwoju Pani/Pana danych osobowych, przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego w sprawach ochrony danych osobowych.
8. Organizator będzie zbierał od uczestników następujące dane:
 - a. imię i nazwisko,
 - b. numer telefonu,
 - c. adres mailowy,
 - d. adresy do prowadzonych przez uczestników profili w kanałach społecznościowych (Facebook, Instagram)
9. Uczestnikom Projektu przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. Uczestnik Projektu może zezwolić fakultatywnie na wykorzystanie jego imienia i nazwiska na rzecz Projektu. Odmowa zgody na wykorzystanie imienia i nazwiska uniemożliwia udział w Projekcie.
11. Dane uczestników Projektu nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem przepisów przewidzianych przepisami prawa.
12. Dane uczestników Projektu będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.
13. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych.

§8

Wykorzystanie wizerunku

1. Uczestnik wyraża nieodwołalną zgodę na rozpowszechnianie swojego wizerunku przez Realizatora w materiałach, które zostały już opłacone i opublikowane przez Realizatora oraz w materiałach które zostały sporządzone, ale zostaną opublikowane w przyszłości wyposażenie Uczestników §1 pkt. 1 a, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych.
2. Dla celów komunikacji marketingowej, Uczestnik będzie nazywany Uczestnik Metamorfozy
3. Celem uniknięcia wątpliwości, strony postanawiają, że zgoda dotyczy wizerunku Uczestnika utrwalonego w następujący sposób i w następujących okolicznościach:
 - a. Filmy szkoleniowe lub reklamowe z udziałem Uczestnika
 - b. Materiały zdjęciowe powstałe podczas sesji zdjęciowej przeprowadzonej w dniu 29.02.2020
 - c. Materiały zdjęciowe powstałe podczas warsztatów i spotkań, w których Uczestnik będzie brał udział
 - d. Nagrania w postaci plików audio
 - e. Materiały video
 - f. Materiały dostarczone do publikacji przez Uczestnika
4. Zgoda obejmuje rozpowszechnianie wizerunku Uczestnika w następujący sposób i w następującym czasie: materiały zawierające wizerunek Uczestnika będą rozpowszechniane na stronach internetowych Realizatora oraz w działaniach marketingowych takich jak: media społecznościowe, newslettery i mailingi, stoiska targowe, materiały drukowane Realizatora bez ograniczeń czasowych i terytorialnych.
5. Uczestnik może wycofać zgodę na wykorzystanie wizerunku w materiałach które nie zostały – do chwili wycofania zgody – opublikowane, ale wówczas jest zobowiązany pokryć (zapłacić Organizatorowi) udokumentowane przez Realizatora koszty poniesione w związku z przygotowaniem lub produkcją danego (nieopublikowanego jeszcze) materiału. Celem uniknięcia wątpliwości: niniejszy zapis dotyczący zgody na publikację wizerunku oraz jej cofnięcia znajduje zastosowanie zarówno w trakcie obowiązywania niniejszej umowy jak i po jej wygaśnięciu.
6. W zamian za udzielenie zgody Uczestnik nie otrzyma dodatkowego wynagrodzenia pieniężnego (udzielenie wizerunku w związku z niniejszą i korzystanie z niego przez Organizatora mieści się w ramach wzajemnych zobowiązań stron przy czym Organizator spełni na rzecz Uczestnika świadczenia zawarte w §6
7. Spełnienie świadczenia stanowi wynagrodzenie niepieniężne za udzielenie zgody na rozpowszechnienie wizerunku. Strony zgodnie postanawiają, że ich świadczenia wynikające z umowy są ekwiwalentne.

§9

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator rozstrzygają wszelkie wątpliwości powstałe w związku z Projektem, w szczególności wątpliwości dotyczące postanowień zawartych w Regulaminie.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu. Zmieniony Regulamin obowiązuje od czasu opublikowania go na stronie www.metamorfoza.primalife.pl
3. Organizator przyjmuje reklamacje drogą mailową na adres kontakt@primalife.pl. i zobowiązuje się do ich rozpatrzenia w terminie 21 (dwudziestu jeden) dni od dnia otrzymania zgłoszenia reklamacyjnego.
4. Wszelkie spory i roszczenia związane z Projektem Organizator zobowiązuje się do rozstrzygnięcia z zastosowaniem w pierwszej kolejności mediacji, jako alternatywnej metody rozwiązywania sporów, przed wniesieniem sprawy do sądu.
5. Wszelkie spory wynikające z reklamacji i pozostające w związku z Projektem będą rozwiązywane w trybie postępowania mediacyjnego przez mediatorów Pomorskiego Centrum Arbitrażu i Mediacji stosownie do regulaminu tego Centrum obowiązującego w dniu skierowania wniosku o mediację.
6. Jeżeli spór nie zostanie rozstrzygnięty w terminie 30 dni od złożenia wniosku o przeprowadzenie mediacji lub w innym terminie uzgodnionym pisemnie przez strony, każda ze stron może poddać spór pod rozstrzygnięcie sądu właściwego miejscowo i rzeczowo dla Organizatora.
7. Organizator zobowiązuje się do dostarczenia do Uczestnika odpowiedniej deklaracji PIT na adres podany w zgłoszeniu, jeżeli okaże się to konieczne, zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa.
8. Regulamin wchodzi w życie z dniem 31.12.2019 i jest dostępny w zakładce „Regulamin” na stronie www.metamorfoza.primalife.pl